LA UNIÓN

número 30 año 17

CEMENTOS LA UNIÓN
presenta su nueva
APP para smartphones

J. CARLOS FERRERO

"El tenis te forma para todos los aspectos de la vida"

www.anedul.com
www.anedul.org
T. +34 961795326 , F. +34 961782282
anedul@anedul.com

añedul
decoración exclusiva

sumario

Revista Corporativa de Cementos La Unión. Nº 30. Año 2017.

06/ Cementos La Unión presenta su nueva App para smartphones **13/** Las claves de la moda de las barbas **17/** Ellos ganan solos: deportistas líderes en sus disciplinas pero con poco eco mediático **22/** El abecedario de... Donald Trump **24/** Marcas blancas: su crecimiento se estanca **26/** Entrevista con Juan Carlos Ferrero **30/** Brunch: desayuno o comida **40/** Recomendamos: Restaurante Vino Tinto

LA UNIÓN

CEMENTOS LA UNION
Avenida Gremis 41- Sector 13
46394 RIBARROJA DE TURIA (Valencia)

Presidente del Consejo de Administración
Generoso Bertolín

Director General
Ricardo Vela

Director Financiero
Salvador Viguer

Director Comercial
Francisco José Núñez

Dirección Web: www.cementoslaunion.es
Correo Electrónico: launion@launion.es

La revista "LA UNIÓN" no se identifica necesariamente con los artículos publicados, siendo responsabilidad de los firmantes el texto de los mismos

Edita
Cementos La Unión, S.A.

Coordinación Técnica
Cemeyka Comunicación S.L.

Diseño y Maquetación
www.cuatrocolores.com

Colaboradores Especiales
Francisco García Garrigues
Nesreen El Messiry
Jordi Soler Sánchez
Sofia Villalba Sánchez
Patricia González Pedros

Impresión
Kalosini

Depósito Legal
V-1535-2008

En Cementos La Unión llevamos más de 20 años ofreciendo
el mejor producto con el mayor nivel de garantía y calidad

CEMENTOS LA UNION

Av. dels Gremis, 41 Polígono Indrustrial Sector 13 | 46394 Ribarroja del Turia (Valencia) | Tel: (+34) 96 166 83 30
www.launion.es

Nuevas tecnologías, misma filosofía

Carta del Presidente

El reportaje corporativo de la revista que tiene entre sus manos versa sobre la nueva aplicación para smartphones que estamos ultimando desde Cementos La Unión.

Las nuevas tecnologías nos ofrecen multitud de posibilidades, tanto a nivel personal como también en lo que se refiere a los negocios y empresas. Se trata pues, de darles un buen uso y conseguir que esas posibilidades que ponen a nuestra disposición se conviertan en ventajas que hagan nuestra vida más fácil.

De esta manera, tras un análisis de los diferentes soportes de que disponemos para acercarnos más a nuestros clientes y amigos, hemos considerado que una APP puede contribuir a acercarnos aún más y continuar promoviendo las sinergias ya existentes.

¿Por qué? Muy sencillo, queremos que nos tenga muy a mano; que pueda acceder a nuestros servicios con un sencillo toque de pantalla; y para eso, lo mejor es nuestro propio teléfono móvil, porque lo llevamos casi siempre con nosotros.

Pero la APP no está concebida únicamente para acercar productos y clientes: una de sus funcionalidades es la posibilidad de establecer contacto directo con nosotros, para que nos hagan llegar sus inquietudes, sus sugerencias, sus necesidades.

Inauguramos así una nueva forma de comunicación, que viene a complementar las existentes hasta ahora; porque de lo que se trata es de ofrecer diferentes alternativas para utilizarlas en función de lo que mejor les venga en cada momento.

Eso sí, que nada de esto pretenda sustituir la mejor manera de comunicarse: el abrazo, las manos estrechadas, las conversaciones en torno a una mesa. Nos unen muchas cosas, pero sobre todo, nos une una manera de entender las relaciones: la del valor de la palabra, la seriedad y la cercanía personal y profesional.

Generoso Bertolín
Presidente del Consejo de Administración de Cementos La Unión

arcilla expandida

sustrato natural, altamente aislante
de origen cerámico

ligero
resistente
aislante térmico
aislante acústico
resistencia al fuego
ecológico

bio construcción

Sustrato natural, poroso y muy útil debido a su poco peso y baja densidad
Inodoro y limpio.
No se descompone y está exento de plagas y enfermedades.
De drenaje ideal de las plantas, elimina el exceso de agua y evita la putrefacción de las raices. Se utiliza en macetas y jardineras.
Es un material altamente aislante tanto acústico como térmico por lo que se utiliza también para la construcción.
Es también un material refractario que no sufre modificaciones volumétricas ni deterioro a altas temperaturas

añedul
decoración exclusiva

Delegación Comercial Cementos La Unión
Delegación Comercial Canteras VillaFranquer
Regulador y Distribuidor oficial Argex

CEMENTOS LA UNION

Argex

www.anedul.com | T. +34 961795326 | F. +34 961782282 | anedul@anedul.com

APP CEMENTOS LA UNIÓN

İnnovación, necesidad... los tiempos estan cambiando, y hoy en día crear una aplicación corporativa para smartphones es imprescindible para cualquier empresa que quiera estar al servicio de sus clientes y ofrecer herramientas de trabajo más efectivas e inmediatas a sus equipos comerciales. Cementos La Unión siempre se ha caracterizado por estar a la vanguardia... ¡os presentamos su nueva APP!

Actualmente, debido a la gran cantidad de herramientas y aplicaciones informáticas, parece cada vez más fácil y accesible para los negocios hacer de la tecnología parte de su realidad. Ahora bien, ¿para qué podría necesitar un negocio disponer de una aplicación para dispositivos móviles ?

La respuesta a esta pregunta dependerá de los objetivos de las empresas y la forma como las aplicaciones pueden contribuir a mejorar su desempeño en cuestiones relacionadas principalmente con sus clientes y empleados. Mientras que, para unas empresas esto puede ser algo de lo que pueden prescindir -en el sentido que es poco valor añadido lo que les podría aportar-, para otros, podría resultar ser algo muy útil a la hora de lograr ciertos propósitos y conseguir mejores resultados. Al final, como todo, lo importante es ver de qué manera implementar algo nuevo, puede contribuir a la consecución de los objetivos de la compañía y mejorar su eficiciencia.

Este es, sin duda, el reto y el proyecto que les presentamos en este reportaje; **la app de Cementos La Unión**.

"Al principio, cuando presentamos el proyecto a Cementos La Unión había algunas dudas; no es fácil explicar cómo las aplicaciones de software instaladas en dispositivos móviles pueden reducir costes empresariales, además de mejorar el servicio al cliente..." - destaca **Fede** de Ideas Fominaya, la empresa que está llevando a cabo el desarrollo de la app... *"pero una vez analizadas sus funcionalidades, se observó que es una herramienta que puede redundar en reducir tiempos, llamadas, gestiones, sobrestocks... etc"*.

> "Con la App de Cementos La Unión, ahora estés donde estés desempeñando tu trabajo profesional, siempre sabrás por geolocalización qué proveedor, almacenista o centro de distribución podrá abastecerte de los productos y mercancías facilitando mucho el tiempo de respuesta a una imprevista falta de material en la obra"
>
> Francisco Núñez
> Director Comercial CLU

SERVICIOS DE CEMENTOS LA UNIÓN A TRAVÉS DE LA APP

Dirigida fundamentalmente al usuario final, -instalador- el objetivo principal de la App consiste en ofrecer el manual de productos de Cementos La Unión de manera rápida y sencilla.

PRODUCTOS. Pinchando en este icono se nos va a desplegar todo el catálogo de productos. Nos permite decidir en cada momento qué tipo de cemento o mortero de la gama vamos a necesitar para desarrollar nuestro trabajo profesional ante una obra.

DISTRIBUIDORES. Mediante geolocalización aparecerán los puntos de venta más cercanos donde podemos encontrar los productos, con un importante ahorro de tiempo y coste de transporte a la hora de localizarlos, estemos donde estemos.

NOTICIAS. La creación de contenido de valor es, sin duda, una de las herramientas más importantes ya que permite la intercomunicación de la empresa con el cliente, un trato más directo y cercano. Noticias y notificaciones que sirvan para promocionar la empresa o productos, o para comunicar diferentes eventos que se van a celebrar y tengan interés general.

PEDIDOS DESDE LA APP

Una de las funcionalidades más importantes de la aplicación es la posibilidad de realizar un pedido directamente desde el teléfono móvil.

Simplemente tendrá que pulsar la opción correspondiente desde la pantalla principal y especificar el product que necesita.

A través de la APP, los usuarios podrán acceder al catálogo de productos de La Unión, así como consultar por geolocalización el distribuidor más cercano para poder adquirirlos

INTERACCIÓN ENTRE EMPRESA Y USUARIOS

La App permite interactuar con el usuario final o instalador; de modo que exista comunicación en ambas direcciones.

SOPORTE. Funciona para la comunicación directa; como atención al cliente, nos pone en contacto con fábrica y nos solucionan nuestras dudas de forma rápida y eficiente.

BUZÓN. Pinchando en este icono pasamos a una comunicación escrita para que quede constancia de nuestra consulta, propuestas, incidencias y cualquier tipo de sugerencia.

RRSS. Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas más utilizadas. Imagina que has terminado tu obra aplicando un mortero y quieres compartirlo en Facebook, Instagram, etc para que el resto de usuarios pueda ver la fotografía de tu trabajo y tus comentarios... podrás hacerlo.

Una de sus claves es la comunicación bidireccional entre usuario y empresa, ofreciendo soporte en relación a la propia APP, un buzón de contacto y enlaces a las principales redes sociales

OTRAS UTILIDADES DE PROVECHO

QR SCAN. Es una herramienta muy interesante ya que es un lector universal de códigos QR. Si asignáramos un código a cada producto de la gama, podríamos acceder a una ficha técnica y descriptiva del producto, vídeos de aplicaciones, ejecución de los trabajos realizados y muchísimas opciones que nos proporciona esta tecnología.

CALCULADORA. Nos puede servir para calcular rendimientos de los productos según los metros de material que vamos a utilizar o ya sea también para calcular en cualquier momento sin tener que salir de la aplicación.

EL TIEMPO. Es meramente informativo pero es muy necesario y se ha vuelto casi imprescindible, no solo saber qué tiempo vamos a tener, sino para planificar los trabajos de construcción al aire libre.

Una de sus claves es la comunicación bidireccional entre usuario y empresa, ofreciendo soporte en relación a la propia APP, un buzón de contacto y enlaces a las principales redes sociales

La aplicación incluye utilidades que pueden ser utilizadas en cualquier ámbito de nuestro día a día, como un lector QR, una calculadora y consulta del tiempo

LAS VENTAJAS DE LAS APPS EN SMARTPHONES PARA EMPRESAS Y USUARIOS

Según el informe 'Google Consumer Barometer Report', realizado por la compañía de Mountain View con la colaboración de Kantar TNS, 8 de cada 10 españoles cuentan con un smartphone o teléfono inteligente, que se utiliza para todos los ámbitos de la vida.

Aunque en realidad el concepto clásico de teléfono nos remite a un aparato para hacer llamadas, lo cierto es que el tiempo de uso de un smartphone habla de que siete de cada diez minutos se utiliza haciendo uso de sus aplicaciones; ya sean de mensajería instantánea, correo electrónico, despertador, calendario, navegador, etc.

De ahí que el mercado de las APPs sea un sector en alza, puesto que sus funcionalidades encuentran puntos de encuentro entre los usuarios que las utilizan y las empresas que las lanzan.

Veamos algunas de las infinitas posibilidades que ofrecen las aplicaciones móviles.

AHORRO DE COSTES

Tanto en lo que se refiere a trámites comerciales como en logísticos, una APP puede contribuir a reducir los costes tanto para la empresa como para el usuario, de manera que la relación comercial es aún más satisfactoria.

En el caso de la APP de Cementos La Unión, encontramos un ejemplo de esto en la funcionalidad de "Distribuidores": si cuando estamos trabajando, necesitamos un producto, y por geolocalización vemos el lugar más cercano donde podemos conseguirlo, nos ahorramos dinero, tanto por el valor de nuestro tiempo de trabajo, como por los propios costes del desplazamiento.

CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y CATÁLOGOS

Cuando somos clientes habituales de un comercio, ¿qué más cómodo que poder acceder en unos segundos a su catálogo de productos?.

De esta manera, la empresa sabe que sus clientes tienen a su disposición información actualizada de los servicios que ofrece; y los clientes pueden seleccionar aquello que más les interese en función de sus necesidades.

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

El disponer de una relación 2.0 entre cliente y empresa supone una oportunidad de fidelizar esa relación, y hacer que sea más productiva para las dos partes; ya sea a través de la creación de cupones descuento, ventajas al hacer pedidos online, etc.

DISPONIBILIDAD 24 HORAS, 365 DÍAS AL AÑO

Las aplicaciones no "cierran" por la noche: en cualquier momento se puede hacer uso de sus funcionalidades.

COMUNICACIÓN DIRECTA

La comunicación entre la empresa y los usuarios de la APP es directa, lo que abre un mundo de posibilidades para enriquecer las relaciones entre las dos partes.

Así, por ejemplo, en el caso de la aplicación de Cementos La Unión, existe una utilidad que bajo la nomenclatura de "Buzón", está concebida para que los usuarios puedan hacer cualquier comentario, ya sea referente a la propia APP o a productos y servicios de la empresa.

Asimismo, cada vez son más las aplicaciones que incluyen la posibilidad de que el usuario pueda hacer comentarios y valoraciones, lo que sirve a la empresa para ajustar sus servicios a las necesidades reales y preferencias de su público.

Las cosas por su nombre

El mortero para revestimiento de fachadas se llama

REVOCO**UNION**

Mortero para revestimientos de alta calidad.

Formulado especialmente para revocos y enlucidos de paredes y techos, obra nueva o rehabilitación, exterior e interior. Impermeable al agua de lluvia, proteje frente a humedades y resiste el envejecimiento.
Aplicación manual o mediante máquina de proyección.
Disponible en blanco o gris.

Recuerda,
si pides un mortero, te pueden dar cualquier cosa...

Pídelo por su nombre

CEMENTOS LA UNION

la calidad de un nombre

BARBAS

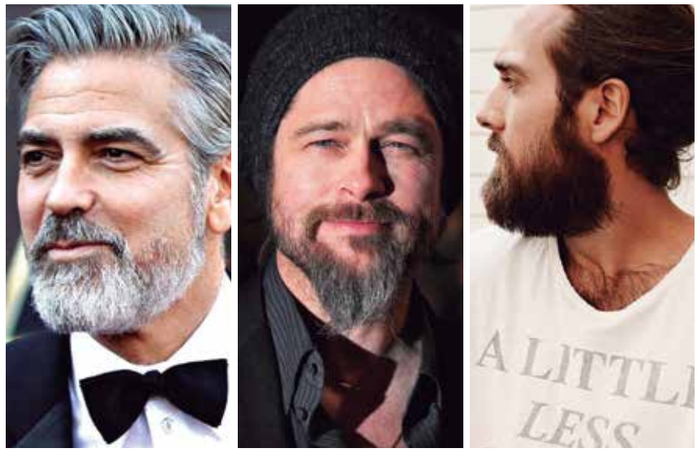
PELOS, PELOS Y MÁS PELOS. EL HOMBRE ACTUAL, MODERNO Y PREOCUPADO POR SU ESTÉTICA HA DECIDIDO ROMPER CON LA IMAGEN DEL METROSEXUAL Y VOLVER A UN LOOK MÁS RUDO EN EL QUE EL VELLO FACIAL TIENE UN PAPEL PROTAGONISTA. DE LA MANO DE LA TENDENCIA HIPSTER Y EL RETORNO A LA ESTÉTICA DE NUESTROS BISABUELOS, LAS BARBERÍAS SE HAN VUELTO A PONER DE MODA.

Gentleman o Bohemian Gipsy

La barba, efectivamente, se ha puesto de moda entre los hombres más cool y famosos tan cotizados como **Clooney**, **Pitt** o el modelo del momento **Christian Göran**, que han contribuido a que **esta estética se afiance y derrote al ya clásico metrosexual.**

La estética hipster ha ganado terreno y el hombre que sigue esta tendencia prefiere mantener **una imagen más clásica y masculina**, donde su rostro se muestra en todo su febril esplendor peludo. Eso sí, detrás de esta moda también coexisten distintas alternativas.

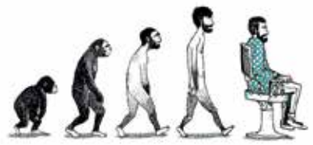
Desde el estilo 'gentleman', un tanto británico y de aspecto más victoriano, al 'bohemian gipsy', donde se presume de un aspecto estudiado hasta el mínimo detalle para ofrecer una impronta falsamente descuidada, las barbas causan furor en todas sus variedades: perilla y bigote, talibán, náufrago, hindú, dandy...



Cuidados de la barba hipster

Una vez que ya tengamos la densidad que nos permita elegir, dejaremos que sea el barbero quien de la primera forma a nuestra barba hipster. **Ellos recomiendan dividir el rostro en dos partes, con la mandíbula como eje horizontal**. Hacia arriba la barba será más larga y espesa e iremos rebajándola, incluso degradando, conforme descendemos.

Conforme la barba se va haciendo más larga, las visitas al profesional pueden espaciarse y sería suficiente con una vez cada tres semanas. **En la barbería, además de recortar y mantener la forma, nos acicalarán con un champú específico para nuestro tipo de barba,** que también deberíamos tener en casa, y un sérum especial que nos mantendrá el pelo de la cara hidratado, suave y brillante.



Tu tipo de barba hipster

Pues al margen de gustos, dependerá mucho de tu tipo de vello facial. Está claro que si tu barba es bien poblada podrás dejarla crecer a tu antojo. Si tu cara es más lampiña, no te preocupes, tal vez tu estilo sea el de dejar alargar las patillas. Lo cierto es que, **según los profesionales, muy raro ha de ser un rostro como para no encontrar una barba adecuada,** así que tranquilos. Hay para todos.

Por supuesto también hemos de pensar en qué nos sienta mejor. Al fin y al cabo, la barba es un complemento más y **debemos elegir** la que mejor se adapte a nuestra personalidad, nuestros gustos y también **la mejor barba para nuestro tipo de cara.**

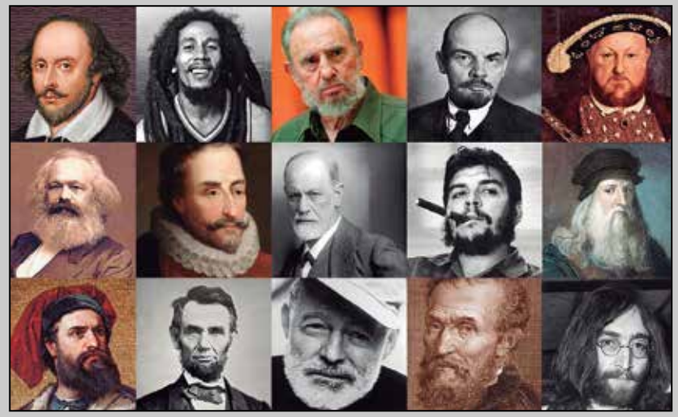
Lo normal es que comiences a dejarla crecer y no debes olvidar que **la barba no adquiere un volumen adecuado hasta que no han pasado alrededor de 20 días**. A partir de ahí podremos decidir. Mientras, **lo importante es acudir al barbero al menos una vez a la semana**, para que vaya recortando y dando forma si no queremos tener una cara peluda y descuidada. Porque **el secreto de la barba hipster está en parecer casual y, sin embargo, requiere un cuidado extremo.**

Regreso a la barberia

Que la barba es una tendencia en estilo masculino no es una novedad. Podría decirse que elegir dejarse barba se ha convertido en casi casi, un estilo de vida. Empezó siendo una tendencia hipster pero ya alcanza a todas las esferas de estilos de hombre. ¿Y qué viene tras el auge de la barba? **La recuperación nostálgica de las barberías** con su estética vintage. Aunque no habían desaparecido, la profesión de barbero y su barbería languidecían a la sombra de las peluquerías, y eso que hasta hace relativamente poco, las barberías **eran auténticos foros sociales** dónde los hombres ser reunían para debatir de actualidad al tiempo que cuidaban su imagen.

El auge del sibarita ha influido en la recuperación, las barberías no sólo están de vuelta, se han convertido en un centro de peregrinación deluxe para el cuidado de la identidad masculina. **Sí, se lleva cortarse el pelo, afeitarse o recortarse la barba con cosmética para el cuidado de la piel del hombre todo en la misma visita.** Y esto, el cuidado de la piel del hombre y su look capilar es el famoso ***grooming*** que últimamente se ve y se lee tanto en tendencia de lifestyle masculino.

La moda vintage ha hecho que las barberías vuelvan a ser tenidas en cuenta por los hombres que están más al día



Evolucion de la barba

En **las civilizaciones mesopotámicas**, los hombres solían lucir grandes barbas que se consideraban un signo de estatus y respetabilidad.

Posteriormente, en los primeros tiempos del **Antiguo Egipto**, la tendencia fue el afeitado total de cabeza y cara, excepto cuando se guardaba el duelo por alguien fallecido, en cuyo caso se dejaba crecer la barba durante 60 días.

En la **Antigua Grecia**, la barba era símbolo de sabiduría, madurez y virilidad. **Alejandro Magno** cambió la tendencia cuando ordenó a sus soldados que fueran afeitados para impedir que sus enemigos les agarrasen lasbarbas durante el combate.

Cabello y barba crecidos también eran signo de virilidad en los primeros tiempos de la **Antigua Roma**, sin embargo, más adelante se consolidó la tendencia de llevar el pelo corto y la cara afeitada.

Durante la **Edad Media**, la tendencia variaba dependiendo del momento y el lugar.

Durante el **Renacimiento** se siguieron diferentes tendencias.

En el s. XVI era habitual en algunos círculos llevar barbas extremadamente largas, como la de Leonardo da Vinci.

En el s. XVIII, el zar ruso Pedro el Grande comenzó a cobrar un impuesto por llevar barba.

A mediados del s. XIX muchos hombres poderosos se dejaron crecer la barba. Uno de ellos, el presidente de EE UU **Abraham Lincoln**.

En los años **20 y 30 del s. XX** la barba no pasó por su mejor momento, y fue el **movimiento hippie de los años 60** el que la hizo resurgir.

Hoy en día vivimos una nueva época dorada de los barbudos, con **los hipsters** como principales paladines de este look, 2,5 millones de años después de que alguien, en una cueva, decidiera por primera vez lucir un rostro sin pelo.

Las cosas por su nombre

El mortero para albañilería y mampostería se llama

TABI**UNION**

Mortero hidrofugado de alta calidad y excelentes prestaciones.

Formulado especialmente para trabajos de albañilería, cara vista, muros, pilares, colocación de ladrillo o teja cerámica, piezas silicocalcáreas, bloque de hormigón, bloque de termoarcilla, rellenos, recrecidos y tabiques en general.
Rejuntado con elevada resistencia a la penetración de agua por capilaridad.
Para trabajos en interior y en exterior.
Disponible en blanco o gris.

Recuerda,
si pides un mortero, te pueden dar cualquier cosa...

Pídelo por su nombre

CEMENTOS LA UNION

la calidad de un nombre

ELLOS GANAN *SOLOS*

“Hoy, como siempre, el diario no hablaba de ti”. Este extracto de una bellísima canción de Joaquín Sabina podría servir para resumir la soledad de un grupo de deportistas que, siendo verdaderos números uno a nivel mundial en sus respecttivas disciplinas, ven cómo sus hazañas no encuentran el eco que merecen en los medios de comunicación.

Esto no solo repercute en la satisfacción que da el sentirse reconocido por la opinión pública, sino que supone un verdadero obstáculo para poder financiar sus carreras deportivas a través de los contratos de patrocinio de las grandes marcas comerciales.

En España, el fútbol deja muy poco espacio al resto de deportes, y eso provoca que muchas veces hasta que no llega una gran cita mundial no nos demos cuenta del valor de estos atletas.

La Real Academia Española de la Lengua (RAE) define el deporte como "actividad física , ejercida como juego o competición , cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas".

Bajo ese paraguas, el concepto clásico de deportista debería englobar en igualdad de condiciones, a aquellos y aquellas que practiquen cualquiera de esas actividades...

Pero la realidad es muy diferente: hay deportistas de primera categoría y los hay de segunda, tercera, etc. Y esta injusta clasificación, no se atiene al rendimiento, sino más bien al deporte que se practique.

¿O tienen la misma repercusión los campeonatos mundiales de Fernando Alonso que los del patinador Javier Fernández? ¿Uno de los dos deportes demuestra mayor pericia que el otro? En el mejor de los casos, deberíamos dejar esto en tablas.

Siguiendo con el caso del patinador artístico madrileño, doble campeón del mundo y quíntuple de Europa en una disciplina de extrema dificultad, resultó desoladora su llegada al aeropuerto el pasado 2 de febrero tras lograr su quinto campeonato de Europa en la República Checa. No había nadie esperándole: ni aficionados, ni por supuesto, autoridades.

Pero este "olvido" por parte de sociedad y organismos oficiales no se traduce únicamente en una cierta sensación de frustración para el deportista, que ve cómo su hazaña no araña minutos en los telediarios mientras que se dedican amplísimos reportajes a asuntos que pueden ser secundarios dentro de los deportes de masas.

La falta de apoyo no es sino una traba más, quizás la más importante y la más difícil de salvar, para que puedan seguir practicando los deportes con lo que logran tantos éxitos.

EL EJEMPLO DE DAVID CAL

El piragüista gallego David Cal bien podría ser la figura que represente el espíritu de este reportaje.

Hace casi un año, y cuando solo contaba con 32 primaveras, anunciaba oficialmente su retirada del deporte profesional.

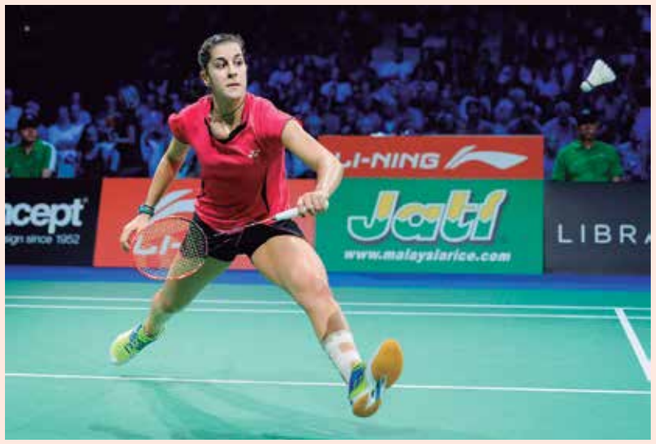
Pero es que David Cal no es un deportista cualquiera. Se trata del atleta olímpico más laureado de España con cinco medallas.

Su eterna lucha para conseguir patrocinadores que le ayudaran a entrenar en condiciones fue una constante en una carrera protagonizada por éxitos en cuantas competiciones participaba.

Sin embargo, cada cuatro años, cada vez que media España se concentraba en el televisior en torno a las citas olímpicas, entonces sí que resultaba una figura atractiva para las marcas.

> Los deportistas se ven obligados a utilizar nuevas fórmulas para promocionar sus éxitos y conseguir patrocinadores que les permitan dedicarse profesionalmente al deporte

CAROLINA MARIN



LA MEJOR DEL MUNDO EN BÁDMINTON

Carolina Marín (Huelva, España, 15 de junio de 1993) es la mejor jugadora de bádminton mundial del momento, vigente número uno del ranking de la BWF.

En un deporte dominado por los jugadores de países como la India, su palmarés la convierte no solo en la mejor del momento, sino en una de las candidatas a estar en el top ten de la historia.

Ha sido campeona olímpica en Río de Janeiro 2016, dos veces campeona mundial, en los años 2014 y 2015, y dos veces campeona de Europa, en 2014 y 2016. Además, ha logrado dos Super Series Premier, el All England y el Abierto de Malasia, ambos en 2015.

Fue galardonada con el Premio Nacional del Deporte a la mejor deportista española del año 2014 y distinguida con la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo (2014) y la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo (2016).

JAVIER FERNÁNDEZ

DOBLE CAMPEÓN MUNDIAL

El patinador Javier Fernández López (15 de abril de 1991, Madrid) se ha proclamado campeón del Mundo en 2015 y 2016, cinco veces campeón de Europa en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y varias veces campeón de España en las categorías juvenil (júnior) y veterano (sénior).

Participó en los Juegos Olímpicos en 2010 y en 2014, alcanzando la decimocuarta y cuarta plaza respectivamente.

En la actualidad, reside en Toronto, donde estudia y se entrena bajo la dirección de Brian Orser, antiguo patinador canadiense.

Fue uno de los primeros patinadores en incluir tres pases de saltos cuádruples en el programa libre y dos en el programa corto.

Fue el abanderado de España en los Juegos Olímpicos de Sochi y ha recibido la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo.

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Por qué las marcas no ven en el patrocinio de estas estrellas mundiales una oportunidad de negocio más asequible que los deportes de masas?

En esto tiene mucho que ver el papel que desempeñan los medios de comunicación, que en muy raras ocasiones dedican espacio a las gestas de estos deportes. Esto hace que su repercusión en la sociedad pública sea mínima, algo que mina de manera absoluta el retorno económico de las fórmulas de patrocinio para las empresas.

Mucho se ha escrito de la "responsabilidad" de los medios, de si los minoritarios generan menos interés porque no se les publicita o es al contrario: no se les publicita porque generan poco interés.

Pero ejemplos no faltan de deportes que tradicionalmente no han contado con un gran número de seguidores en España, y que como consecuencia de la aparición de una figura y la difusión de los medios de comunicación, se han convertido en protagonistas de cualquier tertulia que se precie.

El ejemplo más claro es el de la Fórmula 1, reservada hace poco más de una década a un público muy espe-

TERESA PERALES

¡26! MEDALLAS EN JUEGOS PARALÍMPICOS

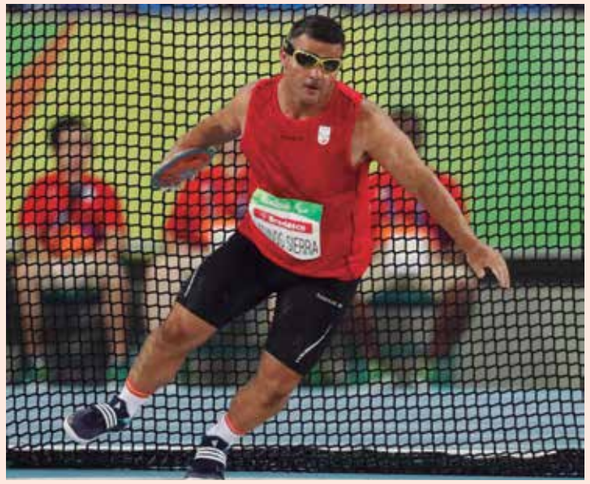
Teresa Perales Fernández (Zaragoza, 29 de diciembre de 1975), es la mejor nadadora paralímpica de todos los tiempos. A los 19 años tuvo una neuropatía por la que perdió la movilidad en las piernas: tras ello, aprendió a nadar y, casi de manera inmediata, a competir.

Su palmarés es asombroso. En la competición más importante del mundo, los Juegos Olímpicos, Teresa cuenta con 26 medallas paralímpicas conseguidas en Sídney, Atenas, Pekín, Londres y Río de Janeiro.

Por lo que se refiere a Campeonatos del Mundo, sus vitrinas lucen 17 medallas, con cinco Récords del Mundo incluidos.

En cuanto a los Campeonatos de Europa, cuenta con 37 medallas, de las que 10 son de oro, 19 de platas y 8 de bronce.

DAVID CASINOS



MEDALLAS EN CINCO JUEGOS CONSECUTIVOS

Nacido en Valencia, quedó totalmente invidente a causa de diabetes. Es especialista en peso, disco y martillo.

La medalla de bronce en lanzamiento de disco lograda en los últimos Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro no hizo sino engrosar más un palmarés que ya contaba con cuatro oros conquistados entre los Juegos de Sídney 2000 y Londres 2012.

Entre sus logros figuran también 21 medallas entre campeonatos del Mundo y de Europa, 16 de ellas de oro y cinco de plata, siempre en lanzamiento de peso y de disco.

cializado, y que ha vivido años de furor gracias a los éxitos de Fernando Alonso -que también tuvo que luchar muchísimo para poder dedicarse a ello-, retransmitidos en directo por cadenas generalistas.

NUEVAS FÓRMULAS

Ante la falta de repercusión de estas gestas deportivas en los medios de comunicación de masas, uno de los recursos para los deportistas lo constituyen las redes sociales, como vehículo profesional para personas que quieren darse a conocer o dar a conocer su valía a través de plataformas como Facebook, Twitter o Instagram.

Y yendo un paso más, encontramos otro tipo iniciativas web y aplicaciones que ayudan al desarrollo profesional y económico de estos deportistas.

En este aspecto, podemos mencionar a la red social Sponsorto, una plataforma de crowdfunding que pretende ayudar a todas aquellas personas u organismos que quieran efectuar una iniciativa deportiva y que carezcan de recursos para llevarla a cabo.

La página cuenta con un equipo cualificado y que conoce de primera mano el funcionamiento del mundo deportivo. Dentro de esta página, encontramos a los promotores de la iniciativa y a los mecenas.

Los deportistas, clubes y asociaciones son los promotores, quienes crean la iniciativa y buscan financiación; sin embargo, los mecenas son los que invierten en estos proyectos, es decir, los que participan con una determinada cantidad económica.

LOS DEPORTES QUE POCAS VECES (alguna sí) VERÁS EN TV

Los deportes que se practican en el mundo se cuentan por miles. Aquí vemos algunos que, llegando a un nivel de práctica aceptable, no son muy conocidos para el gran público, a pesar de que algunos sean hasta disciplinas olímpicas.

BICIPOLO

Basado en el polo, deporte de caballos por excelencia, el bicipolo sustituye, como ya os habréis imaginado, a estos nobles animales por bicicletas. El objetivo consiste en marcar un gol en la portería contraria montado en una bicicleta y con ayuda de un mazo. Se puede jugar sobre hierba (más complicado) o en superficies planas (para aprender a jugar).

BOSSABALL

Un deporte muy divertido, que encantará a niños y mayores. Es una mezcla entre capoeira, fútbol y voleibol playa. El partido se juega en un campo de colchonetas con una red en el medio y las reglas son las mismas que en el voleiplaya. Lo más importante de este deporte es saber saltar bien y mantener el equilibrio.

CURLING

Se trata de dos equipos rivales que se enfrentan en una pista de hielo; allí, unos a otros se lanzan cilindros de piedra de unos 20 kilos. Para que la piedra llegue al campo contrario, los jugadores van barriendo el campo para que el hielo se derrita y la piedra pueda seguir avanzando.

DISC GOLF

Reúne dos deportes tan distintos como el baloncesto y el golf; y además, introduce un nuevo elemento: el frisbee. Consiste en golpear el frisbee para que llegue lo más lejos posible, eso sí, intentando encestarlo en una canasta, que sustituye a los tradicionales hoyos del golf.

FREEBOARD

Este maravilloso deporte ha unido la práctica con el skate y el snowboard. Los que lo practican aseguran que es lo mejor para practicar como si fuera con una tabla de snow pero durante todo el año.

GATEBALL

En una cancha de más o menos 25 metros, los jugadores crean estrategias que les permitan introducir una pelota en unos pequeños agujeros con diferentes puntuaciones. Tocan la bola con un mazo y quien suma más puntos es el ganador.

KORFBALL

Algo así como una versión más avanzada del baloncesto ordinario. En el Korfball los equipos están formados por cuatro mujeres y cuatro hombres, los cuales se van turnando los roles, de dos en dos: dos mujeres y dos hombres atacan y otras dos mujeres y dos hombres defienden.

LACROSSE

Cada equipo cuenta con una red propia y se trata de meter una pelota de goma en la red contraria. Los jugadores se ayudan de un palo que cuenta con una red en la parte superior, muy parecidas a las de pescar.

LUCHA GRECORROMANA

Dos contrincantes intentan ganar el combate haciendo que el oponente sea el primero en caer al suelo. Hasta aquí puede parecer fácil, pero este deporte se caracteriza por el nulo uso de golpes.

LUGE

Quizás este suene más, pero seguramente no conocerán a nadie que lo practique. En él, los jugadores se deslizan por pistas de hielo artificiales, boca arriba en un trineo rudimentario sin volantes ni frenos.

SOFTBALL

Este deporte es realmente parecido al béisbol, sin embargo cuenta con algunas diferencias. El campo de juego es más pequeño, el bate tiene una forma diferente y el tamaño de la bola, por el contrario, es mayor.

EL ABECEDARIO DE...
Donald Trump

Proviene de una familia **A**dinerada. Su padre fue Fred Trump y su madre Mary Anne MacLeod // Su primer trabajo fue en la oficina de su padre, situada en **B**rooklyn // Cuando tenía 25 años, se dedicaba a recorrer las calles de Nueva York con un **C**adillac que llevaba sus iniciales en la matrícula // En 2016, Forbes lo enumeró como la 324.ª persona más rica del mundo (113.ª en los Estados Unidos), con un valor neto de 4500 millones de **D**ólares // En junio de 2015, anunció su candidatura para las **E**lecciones de 2016, y se convirtió rápidamente en el favorito entre los diecisiete candidatos en las primarias republicanas // Su padre, **F**red Trump, que se había quedado huérfano a los doce años, formó su fortuna construyendo viviendas de clase media // Junto a la **G**rand Central Station alzó un viejo **H**otel que fue uno de sus primeros grandes éxitos empresariales // Contrajo matrimonio en 1978 con la deportista de origen checo **I**vana Winkelmayr, a la que había conocido dos años antes durante los **J**uegos Olímpicos de Montreal, en las pruebas de patinaje artístico en que participaba Ivana // Su tercera y actual esposa es la modelo eslovena Melania **K**nauss // En junio de 1988 publicó el **L**ibro “Trump o el arte de vender”, que en poco tiempo se colocó a la cabeza de las listas de libros más vendidos en su país // En la Academia **M**ilitar de **N**ueva York destacó por ser un disciplinado estudiante y un consumado atleta // Multitud de análisis afirman que el secreto de su campa**Ñ**a estuvo en el análisis Big Data, diseñando una **O**peración para acercarse a cada segmento de población en base a los datos de que disponía // Afirma que el primer **P**réstamo de su vida se lo hizo su padre por un valor de un millón de dólares // Pasó toda su infancia en **Q**ueens, en la ciudad de Nueva York // En 2015 presentó su candidatura a la presidencia por el Partido **R**epublicano; contra todo pronóstico por la rudeza y **S**implismo de sus mensajes, el magnate superó a los restantes candidatos republicanos en las primarias y consiguió la nominación en julio de 2016 // En 2005 el reality show de televisión “El aprendiz”, en el que un grupo de aspirantes compiten por un contrato para dirigir alguna de sus empresas // En la **U**niversidad de Pensil**V**ania accedió a la Escuela de Negocios **W**harton, uno de los centros de referencia en formación para la gestión empresariales // **X** Sus mensajes xenófobos le han valido el rechazo de gran parte de la comunidad internacional // Posee un **Y**ate: el Trump Princess, considerado el más lujoso del mundo, que fue adquirido al millonario saudita Adnan Kashoggi por 29 millones de dólares // La firma italiana Gucci ha diseñado unas **Z**apatillas que se han hecho famosas por su asombroso parecido con el pelo del presidente de los Estados Unidos.

Han tocado techo las ¿ MARCAS BLANCAS ?

Tres años seguidos estancados tras más de una década de continuo crecimiento. Los expertos ya hablan del fin de una época.

Si hace apenas un par de décadas los productos de consumo procedían en una gran parte de grandes marcas comercializadoras, hoy en día la "marca blanca" se ha instalado en nuestro día a día de una manera gradual pero aplastante: según los datos de Kantar Worldpanel, nueve de cada diez españoles consume a diario algún producto de marca blanca.

A este nivel de penetración se ha llegado tras años de crecimiento imparable, al tiempo que bajaba, como es natural, el nicho de mercado de las marcas tradicionales.

Sin embargo, los datos arrojan un cierto estancamiento en el proceso de crecimiento de las marcas blancas. Así, partiendo de los datos de 2002, en los que su cuota de mercado era inferior al 20%, vemos una subida muy notable hasta el 34% de 2014... pero de ahí no ha registrado ya subidas significativas.

> La tendencia no se analiza como un retroceso de la marca blanca, sino más bien de un "equilibrio de convivencia" con las marcas tradicionales

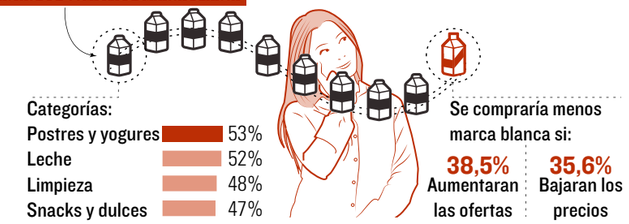
¿Quiere decir esto que están recuperando el terreno perdido las marcas tradicionales? No necesariamente. Más bien el significado de estas cifras apunta a que se ha llegado a un nivel de convivencia de unas y otras marcas, con unos porcentajes de ventas consolidados sin grandes fluctuaciones.

Una de las claves de esta "convivencia confortable" en los lineales de los supermercados la encontramos en el hecho de que en muchas ocasiones los productos de la marca blanca están elaborados por las propias empresas de primera línea, que producen artículos que después "competirán" en los supermercados, pero que en ambos casos les aportan beneficios.

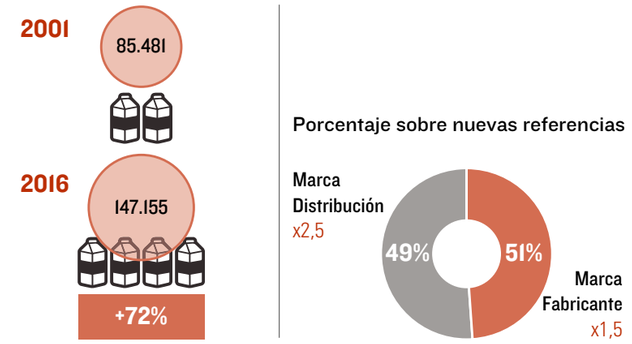
INFOGRAFÍAS ESCLARECEDORAS*

** Gráficos elaborados por el suplemento Mercados, del diario El Mundo, en base a los datos de Kantar Worldpanel y Barómetro del shopper*

PORCENTAJE DE COMPRA DE MARCA BLANCA



EL DOBLE DE PRODUCTOS DE MARCA BLANCA EN 15 AÑOS



En este sentido, aún hay marcas como Danone, Pascual o Royal, que presumen de no fabricar para otros. Otras no lo hacen en España pero sí fuera de nuestro país.

También es cierto que aunque hay productos en los que se apuesta mayoritariamente por la marca del distribuidor, como la leche o los productos del hogar, en otros solemos seguir buscando la líder, como es el caso de los refrescos, especialmente los de cola.

Pero lo que está claro es que, si bien se ha detectado un parón cuatitativo de inmersión en el mercado, la tendencia cualitativa sí que está al alza. Las marcas blancas cada vez invierten más en innovación, tienen sus propias líneas eco y bio e incluso su gama gourmet dentro del conocido como segmento luxcount, que combina artículos de bajo precio con otros de capricho.

Se trata este de un mercado al alza, basándose en una de las características que se está observando en los hábitos de consumo: una bipolaridad, en el sentido de buscar el máximo ahorro en una amplia gama de productos para poder acceder a otros en los que se busca el elemento de calidad diferenciador, que casi siempre lleva implícito un precio más elevado.

Así, al camino abierto por la gama Gourmet de El Corte Inglés, se están uniendo otros distribuidores como Lidl, Alcampo, Carrefour o Eroski.

UNA ASOCIACIÓN PARA PROMOVER EL VALOR DE MARCA

En 1989, mucho antes del auge de las marcas blancas, nacía Promarca: una asociación que engloba a la mayor parte de los fabricantes de marcas líderes de alimentación, bebidas, droguería y perfumería de España.

La organización tiene como principal objetivo poner en valor la aportación de estas empresas: creación de empleo y riqueza, inversión en investigación, innovación, estudios, pruebas, controles de seguridad y calidad...

También trata de informar sobre el peso que tiene la actividad de estas empresas en la economía del país y en el empleo.

Esta asociación considera que, "de igual forma que en muchas ocasiones diferentes productos de los fabricantes de grandes marcas o marcas líderes compiten entre sí por las preferencias del consumidor, las marcas de la distribución y de los fabricantes deben convivir en los puntos de venta en condiciones de libre competencia".

Según Promarca, el valor añadido de los productos que defiende son: "su calidad; la oferta innovadora que presentan numerosos fabricantes, gracias a sus inversiones en I+D+i; su capacidad para responder a las diversas y crecientes necesidades de los consumidores en un mercado cada vez más segmentado, y, por último, la confianza y la conexión emocional que despiertan con respecto a los usuarios".

JUAN CARLOS FERRERO

"El tenis te forma para todos los aspectos de la vida. Es un deporte muy exigente y te enseña a trabajar duro"

Uno de los grandes héroes de la historia moderna del tenis español, Juan Carlos Ferrero tiene el honor de ser uno de los tres españoles en haber alcanzado el número 1 del tenis mundial. Conquistó Roland Garros y ahora se dedica a seguir formando campeones a los mandos de la prestigiosa academia Equelite.

Juan Carlos, usted nació en un pueblo, Ontinyent, dedicado mayoritariamente al negocio textil; de hecho, usted lo ha vivido muy de cerca en casa… ¿Cómo se le ocurrió empezar a jugar a tenis?

Mi padre jugaba al frontenis en el club del pueblo. Yo le acompañaba y solía cogerle una raqueta para pelotear con la pared. Mi padre vio que me gustaba y me apuntó a tenis.

Desde muy joven, apuntaba a estrella: fue campeón del mundo alevín y junior. ¿A qué ha tenido que renunciar para poder llegar a lo más alto? ¿Se arrepiente de algo? ¿Qué ha echado más de menos?

Está claro que el querer ser tenista es una vida sacrificada por la que, por ejemplo, no tienes las relaciones de colegio al uso y tienes que estar la mayor parte del tiempo trabajando muy duro. Aun así, no me arrepiento de nada.

He echado de menos mi casa y familia. Es un deporte que te exige viajar prácticamente durante todas las semanas del año.

Se dice que de muy joven recibió ofertas para entrenar en algunos de los centros más prestigiosos del mundo (Nick Bolletieri, CAR de Sant Cugat…), pero usted prefirió seguir con su gente…

Hasta ese momento todo el mundo que destacaba se iba a esos sitios. Yo me senté con mi entrenador y decidí ser valiente y quedarme en Valencia. Mi coach fundó la que hoy en día es mi academia (JCFerrero-Equelite Sport Academy) y desde entonces hasta hoy he seguido aquí. Me siento muy

orgulloso de haber cambiado ese ideal. Ahora tenemos un montón de jugadores muy buenos que se han formado y se están formando en la Comunidad Valenciana.

Es usted un ejemplo de persona luchadora, que durante su carrera en activo demostró que con trabajo se puede llegar a vencer problemas físicos que parecían insalvables… ¿Cree que esto es un ejemplo que se puede aplicar en otros ámbitos de la vida?

El tenis, sin duda, te forma para todos los aspectos de la vida. Es un deporte muy exigente y te enseña a trabajar duro, a ser disciplinado, humilde, perseverante… Lo de los problemas físicos es el hándicap pues también es un deporte que te lleva hasta al límite.

Últimamente está por desgracia muy de actualidad el tema del dopaje… ¿Cuál es su opinión al respecto? ¿Se deberían incrementar las sanciones?

Creo que se deberían incrementar, sí. No es sano para el deporte pero tampoco lo es, aunque no lo vean, para los tramposos que lo consumen.

¿Qué papel juega el talento y cuál el trabajo para llegar a ser un deportista de élite?

En el tenis pesa mucho más el trabajo que el talento. Puedes tener buenos golpes y habilidad… pero es muy importante el fortalecerse física y psicológicamente, así como el perfeccionamiento técnico.

Los problemas que están afectando a Rafa Nadal hacen que muchos empiecen a mirar la nueva hornada de tenistas jóvenes españoles. Sabemos que otro Nadal será muy difícil que surja, pero ¿cree que hay futuro en la élite para el tenis de nuestro país?

Estoy convencido de que tenemos jugadores con mucho futuro aunque será muy difícil repetir lo de estos últimos años: tres números 1, muchos años con dos o tres Top10, muchos Top100… Sin ir más lejos, en mi academia entrenan varios españoles que si trabajan bien pueden llegar muy lejos.

A nivel mundial, ¿quien cree que puede ser el dominador del ranking masculino en los próximos años? ¿Y el femenino?

Ahora mismo están volviendo a surgir jugadores jóvenes que están apretando a los de arriba.

Ahora mismo estoy centrado en mis academias. Sobre todo en la de España pero teniendo en mente los proyectos de China y Brasil

Se habla de varios y no se equivocan: Nishikori, Raonic, Coric, Zverev… En España, los jugadores más jóvenes que están ahora en el Top50 son Robert (Bautista) y Pablo (Carreño); están haciendo buenas temporadas y habrá que ver si logran mantener el nivel y seguir mejorando.

Cuenta con una academia de tenis en Villena, donde algunas de las promesas del tenis español reciben formación ¿qué valores intenta transmitir?

Sobre todo humildad y mucho trabajo. Intentamos formar a nuestros jugadores no sólo a nivel tenístico sino también en la faceta humana.

Háblenos de Equelite: cómo surgió el proyecto, qué ofrecen…

Como he comentado surgió con la idea de que yo y mi grupo de jugadores no tuviéramos que irnos a Barcelona. Lo que era una casita y dos pistas fue creciendo a medida que yo iba destacando en el circuito profesional y ahora es una de las mejores academias del mundo.

Ofrecemos un trato muy personalizado y familiar. Hemos crecido mucho pero seguimos manteniendo los valores familiares y humildes que me llevaron al número uno. Además, ahora tenemos la gran ventaja de que yo trabajo ahí con los niños a diario. Esto es algo que no ofrece ninguna otra academia del mundo.

En 2005, creó la Fundación Juan Carlos Ferrero, con la que ayuda a la práctica deportiva a personas necesitadas. Háblenos de sus actividades

Hacemos muchas cosas. Apoyamos a tenistas jóvenes y buenos que tienen dificultades económicas. Realizamos acciones de apoyo y donativos a asociaciones sin

ánimo de lucro entre las que se encuentra por ejemplo Unicef, Apadis o la asociación contra la Fibrosis Quística. También realizamos muchas actividades para fomentar el deporte y el tenis, lo más destacado en este sentido es el Street Tennis.

Para muchos de sus alumnos, y también para aficionados al tenis en general, usted es un auténtico ídolo, ¿eso supone un extra de responsabilidad a la hora de dar ejemplo en su vida personal y deportiva?

Sí que creo que varios me tengan como ejemplo, y se lo intento dar de la mejor manera posible.

Y a usted, ¿quién es la persona que más le ha influido a nivel personal? ¿y profesional?

Mi entrenador, Antonio M. Cascales. Me empezó a entrenar desde pequeño y estuvo conmigo durante toda mi carrera. Hoy en día seguimos teniendo muy buena relación y nos vemos casi a diario. Estar tanto tiempo con una persona te influye mucho.

¿Cuáles son sus proyectos a corto, medio y largo plazo?

Ahora mismo estoy centrado en mis academias. Sobre todo en la de España pero teniendo en mente dos proyectos en China y Brasil. Ahora mismo me estoy metiendo mucho en pista con los jugadores que más están destacando en la academia y jugando varios torneos del circuito senior como Roland Garros.

¿Qué le gusta hacer que no tenga que ver con el deporte?

Estar con mi familia. Aunque pasar una tarde entera con mi hija puede ser una forma de hacer deporte… (risas)

¿Qué le preocupa a Juan Carlos y qué le ilusiona?

Me preocupan y me ilusionan las mismas cosas: mi familia y la academia.

Brunch

DESAYUNO O COMIDA

EL BRUNCH ES UNA TENDENCIA ALIMENTARIA QUE ESTÁ DE MODA DESDE HACE ALGUNOS AÑOS EN NUESTRO PAÍS Y QUE COMBINA DOS DE LAS CINCO COMIDAS RECOMENDADAS AL DÍA, FUSIONANDO EN UNA SOLA TANTO EL DESAYUNO (BREAKFAST) COMO LA COMIDA (LUNCH), EN UN HORARIO NORMALMENTE COMPRENDIDO ENTRE LAS 10:00 Y LAS 16:00.

La fiebre del Brunch en España: Una nueva tendencia alimentaria

En los últimos años, hemos podido comprobar cómo el Brunch ha aparecido pisando fuerte en España, país poco tradicional en este tipo de comidas mixtas y con horarios diferentes a los habituales.

Este nuevo fenómeno surge potenciado por dos motivos principales: el primero de ellos tiene que ver con un alto porcentaje de turismo procedente de Reino Unido, lo que obliga a distintos establecimientos a ofertarlo como una forma de adaptación a sus costumbres y horarios de comida. El otro motivo tiene que ver con la cultura juvenil española, muy tendente a trasnochar más que en otros países europeos (principalmente los fines de semana) lo que hace coincidir prácticamente la hora del almuerzo con el momento en el que nos despertamos, por lo que esta tendencia cumple en ambos casos la función deseada.

¿SABÍAS QUÉ?...

Su origen es bastante singular, ya que surgió en el Siglo XVIII en las familias británicas de clase alta de aquella época. En estos años, este escalafón social solía otorgar los domingos como días libres a sus sirvientes de forma que éstos preparaban un gran buffet para que sus patronos pudieran servirse comida prácticamente durante todo el día y en aquellos momentos que más les apeteciera.

La innovación en el Brunch.

Aunque se trata de una tendencia con cientos de años, están surgiendo **nuevas formas creativas** de innovar para ofrecer nuevos servicios que satisfagan las pretensiones de los clientes. **La ambientación musical y la ubicación del servicio se perfilan como las primeras elecciones de las empresas para ofrecer con éxito el servicio del Brunch.**

Desde empresas de bollería o panificación, hasta reposterías u organizaciones dedicadas a la fabricación y comercialización de productos dulces y también salados, se están especializando en ofertar a sus clientes productos completos en donde intervengan **ingredientes que habitualmente se consumen en una de las dos comidas**, pero fusionados **en un solo producto altamente innovador** que se diferencia del portfolio de su competencia y **permite la apertura de un nuevo nicho de mercado con mucho recorrido**.

En los últimos tiempos estamos presenciando un proceso de adaptación de la cultura anglosajona a nuestras costumbres que se materializa en buena parte de nuestra tradición gastronómica.

10 razones por las cuales el brunch es la mejor comida de la semana

1. AHORRAS TIEMPO Y DINERO
2. COMIDA DIFERENTE Y VARIEDAD
3. FLEXIBILIDAD DE HORARIO
4. FANTÁSTICA EXCUSA PARA LEVANTARSE TARDE UN DOMINGO
5. ÓPTIMO REMEDIO PARA LA RESACA
6. BUENA COMPAÑÍA
7. BUEN AMBIENTE Y DELICIOSO CAFÉ
8. DISFRÚTALO SOLO
9. AMBIENTE RELAJADO
10. HOMENAJE POR LA MAÑANA

Algunos lugares de España donde "brunchear"

Cada vez es más habitual encontrar lugares en nuestras ciudades donde se están especializando en servir el brunch; su carta, lejos de un tapeo tradicional, está repleta de apuestas sofisticadas, cuidadas, y muy apetecibles: gachas de avena con fresas, brownies proteicos de aguacate, hogaza vegana de té verde, huevos estrellados mexicanos o tortilla española de boniatos son algunas de las miles de propuestas que podemos encontrar en muchos rincones de nuestro pais... ah y también en Europa.

MADRID Ópera y brunch en El Palace; El Bristolbar; La Candelita; Carmencita Bar; Café Oliver.

BARCELONA Chicha Limoná; Tonka; Caravelle; Hotel Majestic; Surf House.

VALENCIA Dulce de Leche; Saona; Guayoyo; La Más Bonita; Bluebell Coffee Co.

BERLÍN Cafe Wintergarten im Literaturhaus; Kaffeebar; Cafe Aromas; Fuchsbau

LONDRES Kopapa; Village East; Albion Café; Balthazar.

Fuente: brunchear.com

Usar FACEBOOK altera la percepción del tiempo

Cuánto tiempo pasas viendo las actualizaciones de estado, comentarios o fotos de amigos en Facebook? Según un estudio llevado a cabo por científicos del Centro de Neurociencia Cognitiva y Sistemas Cognitivos de la Universidad de Kent (Reino Unido) es probable que pases mucho más de lo que crees. Y es que los expertos han descubierto que la navegación por Internet o por redes sociales como Facebook puede distorsionar nuestra percepción del tiempo, teniendo Facebook el mayor impacto a nivel de consumo de tiempo inconsciente.

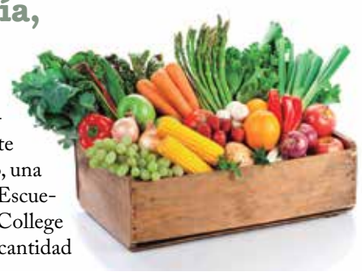
Por qué no dejamos de ver cuando parpadeamos

No somos conscientes de ello, pero parpadeamos unas 11.000 veces al día. Los expertos en optometría de la Universidad de Waterloo, en Canadá, calculan que, por término medio, lo hacemos entre 12 y 17 ocasiones cada minuto. Si cada pocos segundos nuestra visión se interrumpe, aunque sea momentáneamente, ¿por qué esta no se limita a una sucesión de momentos de oscuridad y luz?

Ahora, un equipo internacional de investigadores de distintas instituciones coordinados por Gerrit Maus, de la Universidad de California, en Berkeley, y la Universidad Tecnológica de Nanyang, en Singapur, ha averiguado que cuando parpadeamos, nuestro cerebro se encarga de estabilizar nuestra visión. Para ello, ajusta nuestros ojos, de modo que sigamos enfocando lo que estamos observando.

En un estudio publicado en la revista Current Biology, Maus y sus colaboradores señalan que, mientras dura el parpadeo, nuestros globos oculares se mueven y no siempre vuelven a la misma posición que ocupaban cuando abrimos los ojos de nuevo. Si esto ocurre, nuestro cerebro se encarga de activar los músculos del ojo y, así, reordenar nuestra visión.

El número ideal de FRUTAS Y VERDURAS al día, según la ciencia



Hasta ahora, comer 5 porciones de frutas y verduras diariamente se consideraba suficiente para una buena salud. Sin embargo, una investigación llevada a cabo por la Escuela de Salud Pública del Imperial College de Londres (Reino Unido), la cantidad idónea son 10 porciones al día.

Para llegar a esta conclusión, los expertos realizaron un análisis de 95 estudios científicos que evaluaban los beneficios para la salud del consumo de frutas y hortalizas, descubriendo que comer 800 gramos de frutas y verduras al día -o alrededor de 10 porciones de 80 gramos- estaba asociado con un menor riesgo de enfermedad y muerte prematura en general.

¿Qué pasaría en la Tierra si no existiera Júpiter?

Aunque parezca mentira, que Júpiter esté donde está tiene unas consecuencias bastante decisivas sobre el destino de nuestro planeta. Muchos piensan que si el gigante gaseoso no estuviera donde está y no tuviera la masa que tiene, la Tierra no existiría.

Y es que la situación orbital de un Júpiter es una cuestión muy peliaguda: si se hubiera formado un poco más cerca de nosotros el tirón gravitatorio que habría ejercido sobre la incipiente Tierra habría impedido su formación. Además, el tipo de órbita también es determinante: para asegurar la existencia de nuestro planeta, Júpiter debe seguir una órbita casi circular y estable; si hubiera sido más elíptica no existiríamos.

Lo mismo sucede con su masa: si hubiera acretado un poco más en el momento de su formación, la intensidad de su gravedad también hubiera impedido la formación de la Tierra.

Quizá pensemos que para eso, estamos mejor sin Júpiter. Pero nada más lejos de la realidad. La existencia de nuestro gigante gaseoso ha sido fundamental para 'barrer' el Sistema Solar de asteroides y cometas capaces de provocar una extinción masiva. Cálculos recientes muestran sin Júpiter que el número de objetos de 10 kilómetros que chocarían con la Tierra sería 10.000 veces mayor. Si con Júpiter en otro sitio nuestro planeta no se habría formado, sin él la aparición de vida hubiera sido muchísimo más complicada de lo que fue.

La contaminación puede provocar demencia

Una investigación llevada a cabo por la Escuela Leonard Davis de Gerontología de la Universidad del Sur de California (EE. UU.) refuerza el vínculo entre la contaminación del aire y el deterioro cognitivo, tras encontrar que la exposición a las partículas finas de contaminación atmosférica (PM2,5 o partículas en suspensión de menos de 2,5 micras) podría aumentar significativamente el riesgo de desarrollar la enfermedad de Alzheimer y otras demencias.

Debido al pequeño tamaño de estas partículas en suspensión son fácilmente inhalables, lo que puede plantear numerosos problemas para la salud. Según la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA), la exposición a estas partículas puede aumentar el riesgo de ataques cardíacos, asma y reducción de la función pulmonar, así como de muerte prematura en personas con enfermedad cardíaca o pulmonar.

Más sexo a la semana no nos hace más felices...

Se supone que pasarlo bien en la cama de forma regular es uno de los ingredientes de la felicidad. Sin embargo, las investigaciones no encuentran esa correlación. Un trabajo reciente codirigido por Amy Muise, Ulrich Schimmack y Emily Impett, psicólogos de la Universidad de Toronto (Canadá), llegaba a la conclusión de que un vínculo erótico-afectivo promueve en efecto nuestra dicha, pero que esta no aumenta cuando se multiplica el número de coitos u otras prácticas sexuales.

A partir de una frecuencia de una vez por semana, los individuos ya no notan un incremento en su satisfacción vital.

la frase

"En la confrontación entre el arrollo y la roca, el arrollo siempre ganará, no por la fuerza, sino por la persistencia"

Buddha

Las MORAS te pueden ayudar a perder peso

Un estudio llevado a cabo en el Instituto de Zoología de la Academia China de Ciencias (China) sugiere que un compuesto natural presente en las moras, llamado rutina, es capaz de activar la grasa marrón, que aumenta el metabolismo y ayuda a la pérdida de peso.

Con su sabor dulce tan característico, las moras tienen una gran cantidad de beneficios para la salud, incluyendo la reducción de los niveles de colesterol, la mejora de los niveles de azúcar en sangre, y un menor riesgo de cáncer. Ahora, este estudio apunta a que la rutina de las moras también puede ayudar a tratar la obesidad.

Para llegar a esta conclusión, los expertos decidieron investigar los efectos metabólicos de la rutina, con el objetivo de determinar si el compuesto podría ayudar a perder peso. Así, realizaron diversos experimentos con un grupo de ratones modificados genéticamente para presentar obesidad y con otro grupo de ratones con obesidad inducida por la dieta. Ambos grupos de ratones fueron alimentados con una dieta regular a lo largo del experimento.

Descubrieron, que en ambos conjuntos de ratones, la rutina activaba el tejido adiposo marrón o grasa marrón, lo que condujo a un aumento en el gasto de energía, una mejor homeostasis de la glucosa y a la reducción de grasa.

CEMENTOS LA UNION

LA UNIÓN

ANDROID APP ON Google play

Download on the App Store

EMPRESA VALENCIANA
LÍDER EN LA INDUSTRIA CEMENTERA

LOS MEJORES CEMENTOS
SIEMPRE A MANO

www.launion.es

AGENDA

CINE
LIBROS
MÚSICA
ARTE
MEDIOS

Juli Annee

MADRE CORAJE EN INSTAGRAM

Juli Annee es una de las reinas absolutas de Instagram, con unos posados que ya siguen más de tres millones de personas.

Vive en San Diego con su hija, a la que tuvo cuando apenas acababa de cumplir los dieciocho años.

Desde entonces la fama de esta madre soltera, a la que algunos llaman madre coraje, no para de crecer y crecer.

Juli es conocida por su afición al fútbol americano y, sobre todo, por los disfraces. Míticos son ya sus posados como enfermera, policía, bombero y otros muchos personajes.

El bar

Intriga. Thriller | España

ESTRENO: 24/03/2017

DIRECTOR: Álex de la Iglesia

GUIÓN: Álex de la Iglesia, Jorge Guerricaechevarría

MÚSICA: Carlos Riera, Joan Valent

FOTOGRAFÍA: Ángel Amorós

REPARTO: Mario Casas, Blanca Suárez, Secun de la Rosa, Terele Pávez, José Sacristán, Carmen Machi, Jaime Ordóñez, Joaquín Climent, Alejandro Awada, Jordi Aguilar, Diego Braguinsky, Mamen García.

PRODUCTORA: Pokeepsie Films / Nadie es perfecto PC

SINOPSIS: Nueve de la mañana: un grupo de personas absolutamente heterogéneo desayuna en un bar en el centro de Madrid. Uno de ellos tiene prisa: Al salir por la puerta, recibe un disparo en la cabeza. Nadie se atreve a socorrerle. Están atrapados.

Falcó

Arturo Pérez Reverte

El mundo de Falcó era otro, y allí los bandos estaban perfectamente definidos: de una parte él, y de la otra todos los demás.»

La Europa turbulenta de los años treinta y cuarenta del siglo XX es el escenario de las andanzas de Lorenzo Falcó, ex contrabandista de armas, espía sin escrúpulos, agente de los servicios de inteligencia.

Durante el otoño de 1936, mientras la frontera entre amigos y enemigos se reduce a una línea imprecisa y peligrosa, Falcó recibe el encargo de infiltrarse en una difícil misión que podría cambiar el curso de la historia de España.

Un hombre y dos mujeres -los hermanos Montero y Eva Rengel- serán sus compañeros de aventura y tal vez sus víctimas, en un tiempo en el que la vida se escribe a golpe de traiciones y nada es lo que parece.

Arturo Pérez-Reverte entrelaza magistralmente realidad y ficción en esta historia protagonizada por un nuevo y fascinante personaje, comparable a los más destacados espías y aventureros de la literatura.

La gira de U2 hace escala en Barcelona

Ya se acerca una de las grandes citas musicales del año en nuestro país: el grupo irlandés U2 actuará en el Estadio Olímpico de Barcelona el próximo 18 de julio.

La mala noticia es que este será el único concierto que la banda dará en España dentro de la gira U2: The Joshua Tree Tour 2017.

Esta gira conmemora el 30 aniversario del legendario quinto álbum de la banda. En cada uno de los shows el grupo interpretará todas las canciones de The Joshua Tree acompañado por alguno de los invitados especiales que formarán parte de esta gira, como es el caso de Mumford & Sons, OneRepublic o The Lumineers en Norteamérica y Noel Gallagher's High Flying Birdsen en Europa.

The Joshua Tree, que se puso a la venta en todo el mundo el 9 de marzo de 1987 y en el que se incluyeron singles como 'With or Without You', 'I Still Havent Found What Im Looking For' y 'Where The Streets Have No Name', fue el primer álbum de U2 que alcanzó el número 1 en las listas de Estados Unidos así como en una multitud de países, incluidos Reino Unido e Irlanda.

Un gato callejero llamado Bob

Drama social | Reino Unido

TÍTULO ORIGINAL: A Street Cat Named Bob

DIRECTOR: Roger Spottiswoode

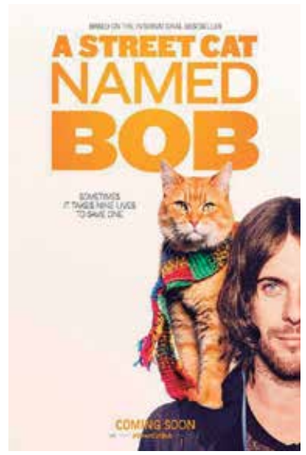
GUIÓN: Maria Nation, Tim John (Novela: James Bowen)

MÚSICA: David Hirschfelder

FOTOGRAFÍA: Peter Wunstorf

REPARTO: Luke Treadaway, Bob the Cat, Ruta Gedmintas, Joanne Froggatt, Anthony Head, Darren Evans, Tony Jayawardena, Adam Riches, Llewella Gideon, Lorraine Ashbourne, Akbar Kurtha, John Henshaw, Beth Goddard, Ivana Basic

SINOPSIS: Un día James Bowen, un músico callejero de Londres, se encuentra en su apartamento un gato herido abandonado al que llama Bob... Basado en un bestseller del propio James Bowen (A Street Cat Named Bob, and How he Saved my Life) que estuvo en Inglaterra 52 semanas consecutivas en la lista de los más vendidos.



La gran ilusión

Teatro Olympia. Valencia.

Entre el 13 y el 18 de abril, el teatro Olympia de Valencia acoge La Gran Ilusión, un gran espectáculo de magia e ilusionismo para todos los públicos que combina humor, una excelente técnica en manipulación de objetos y una fantástica selección musical con la magia original e impactante de El Mago Pop. Su puesta en escena incluye una gran pantalla y medios audiovisuales para una perfecta inmersión de todos los espectadores en el espectáculo.

Sus especiales de televisión en Discovery Max han contado con la participación de grandes estrellas de la actualidad española, como David Bustamante, Antonio Banderas o Mireia Belmonte, pero su magia también ha trascendido fronteras y culturas, sorprendiendo a personajes como Stephen Hawking, Neymar, Eva Longoria o Carlos Slim, entre muchos otros.

Antonio Díaz, que así se llama El Mago Pop, es uno de los ilusionistas de mayor proyección a nivel mundial. Su definitivo salto a la fama se produjo el 25 de marzo de 2014 cuando se teletransportó a Nueva York en el programa "En El Aire" de Andreu Buenafuente, consiguiendo una gran repercusión nacional e internacional.

El amor es pa'ná

Gran Teatro Bankia Príncipe Pío. Madrid.

El Amor es Pa Ná es la última creación del famoso actor andaluz de ascendencia irlandesa Alex O'Dogherty, una tragicomedia musical en la que se satiriza el amor y las fatales consecuencias que trae consigo.

Esta función con tintes de rock and roll presenta a un pobre infeliz incapaz de enamorarse. Y es que su última novia le profetizó, justo antes de tomar las de Villadiego, que se quedaría solo toda la vida. Una frase que aún resuena en su cabeza y que fue la gota que colmó un vaso rebosante de fracasos amorosos.

Ahora, la pereza y el desencanto se han adueñado de él, observando el amor como una enfermedad de la cual ha conseguido librarse. Una producción con música en directo y completamente interactiva, donde el público participa en el desarrollo de la función.

Alex O'Dogherty, nacido en San Fernando, Cádiz, compagina sus espectáculos como actor, monologuista y presentador. En sus espectáculos suele incluir números musicales, ya que toca hasta diez instrumentos.

Fuente: www.xataka.com

1 RENACE EL NOKIA 3310

Parecía un sueño o una broma pero el regreso de Nokia a la telefonía móvil "real" se ha producido a lo grande. Por un lado con los nuevos Nokia con sistema operativo Android, pero sobre todo con un resucitado Nokia 3310 que nos encanta.

El nuevo Nokia 3310 renueva ligeramente su diseño haciéndose más suave en sus formas pero igualmente reconocible. Los colores en los que estará disponible son muy llamativos. Eso sí. pese a la fama de indestructible de su padre, el nuevo Nokia 3310 no es ni resistente al agua ni la suciedad.

A nivel de especificaciones, lo más relevante es el color de su pantalla QVGA. Es de 2.4 pulgadas, no es táctil pero viene con polarización para facilitar la visibilidad en exteriores. Es un terminal 2G y BT 3.0 que podemos conseguir en configuración de doble SIM.

Además del teclado numérico físico y los botones de control y llamada, el Nokia 3310 incluye puerto de auriculares, radio FM y ranura para tarjetas microSD de hasta 32 GB.

Como sistema operativo nos encontramos con Nokia Series 30+, acompañado de un Snake a color en su memoria interna de ¡16 MB! La cámara, también presente, es de 2 MP con flash LED.

Sí, 16 años desde su lanzamiento son muchos como para resultar relevante en el mundo actual, pero con un precio de 50 euros, ya sea por nostalgia o practicidad al ofrecer hasta un día en modo conversación o un mes en espera (batería de 1200 mAh recargable vía microUSB), el Nokia 3310 nos parece una realidad.

2 UN DRON DE ALTOS VUELOS Y BAJO PRECIO

El dron Phantom 4 Pro está en una gama con características muy llamativas. La cámara cuenta con un sensor de 20 Mpíxeles y casi 12 paradas de rango dinámico, algo que según sus responsables permite contar con una calidad asombrosa incluso en baja luminosidad.

Esa cámara puede capturar además vídeo 4K a 60 fps y con un bitrate máximo de 100 Mbps que se benefician además de la compresión H.265.

El sistema FlightAutonomy vuelve a ser protagonista en este dron, y gracias a él es posible crear un mapa 3D de los obstáculos que este vehículo se encuentra a su alrededor y que hace uso, entre otras cosas, de sensores infrarrojos en los laterales. La batería de este modelo puede llegar a los 30 minutos, y su velocidad máxima es de 72 km/h aunque en modo de detección de obstáculos esa velocidad máxima se reduce a los 50 km/h.

El nuevo modo de vuelo inteligente proporciona algunas características especialmente llamativas como el Draw Mode, que permite al operador dibujar líneas en la pantalla del controlador y dirigir el Phantom 4 Pro para que vuele en esa dirección. ActiveTrack reconoce objetos comunes como gente o bicicletas y los sigue, y hay una característica de seguridad que hace que el dron vuelva a la última posición en la que tuvo conexión cuando se pierde la señal GPS.

El precio de los Phantom 4 Pro es de 1.699 euros. El modelo Phantom 4 Pro+ con pantalla de 5,5 pulgadas incluida sale por 1.999 euros.

3 UN ORDENADOR DOS EN UNO MARCA PORSCHE

Este portátil Windows 10 es una creación de los alemanes Porsche Design Computing, con las fábricas del especialista en portátiles Quanta haciendo el trabajo real. Nos encontramos con un producto en el que se imprime calidad, como lo prueba su cuerpo de aluminio en acabado mate. El logo de la legendaria marca de diseño no falta, ni en la espalda, ni bajo la pantalla.

El Book One es un '2 en 1', con una especificaciones acordes a lo esperado en un producto de gama alta, también de precio bastante alto. Para empezar tenemos una pantalla de 13,3 pulgadas y resolución QHD, luego, un procesador Intel Core i7 (7500U).

Lo más llamativo del equipo, es su bisagra. No solo permite unir teclado y pantalla, también deja jugar con 360 grados si es lo que necesitamos. Sus creadores dicen que las cuatro piezas dentadas de acero inoxidable que componen la bisagra están inspiradas en la transmisión de un coche deportivo.

Terminando con este equipo Premium, que usa Windows 10 Pro, hay que decir que lleva 16GB de RAM, 512GB en formato SSD, y que el puerto USB Type-C es 3.1 y tiene soporte para Thunderbolt 3.

La cámara web del equipo es de 5 megapíxeles y está acompañada por un sensor infrarrojo, obviamente, para llevarse bien con Windows Hello. No se nos olvida decir que cuenta con soporte a puntero, que viene incluido y se ancla al equipo de forma magnética.

El Porsche Design BOOK ONE, que se pone a la venta en abril, dará sus primeros pasos en Alemania al precio de 2.795 euros. También terminará llegando a Estados Unidos a un precio de 2.495 dólares, se venderá en tiendas especializadas, o en las Porsche Design Stores.

4 UN NUEVO CONCEPTO DE SMARTWATCH

Huawei ha presentado el Huawei Watch 2, una renovación que apuesta más por la actividad física que por la moda.

Además de un renovado diseño, el Huawei Watch 2 viene con conexión celular propia y GPS integrado.

Al igual que hizo Apple con el Apple Watch Series 2, el Huawei Watch 2 toma un giro hacia la actividad física; es por eso que se abandonan las correas de cuero y milanesas doradas para dar paso a las correas de silicona negras y naranjas.

Pero no es solo cuestión de diseño, el Huawei Watch 2 está pensado para que cuando salgas a hacer deporte te olvides de coger el teléfono contigo. Gracias a su ranura para tarjetas nano-SIM podrás dotarlo de conexión celular y recibir notificaciones, llamadas y mensajes directamente en el reloj sin que este esté conectado al teléfono.

El Huawei Watch 2 viene con chip NFC para Android Pay, además de un sensor que estará continuamente analizando tus pulsaciones.

En cuanto a la autonomía, los 420 mAh que trae el Huawei Watch 2 pueden parecer una barbaridad, pero serán necesarios cuando hagas uso de ese GPS integrado y esa conexión celular propia. Controlar la música o recibir notificaciones seguramente no drenen tanto la batería, pero cuando estamos hablando de conexiones que no sea Bluetooth…

Las esferas son más personalizables que antes, pudiendo añadir la información que te interesa para que de un vistazo estés al tanto de todo lo que te importa en ese momento.

Su precio de salida es de 329 euros y variará ligeramente según el modelo.

5 UN TELEVISOR MÁS DELGADO QUE UN MÓVIL

La nueva tele de Xiaomi, Mi TV 4, presume de delgadez, con solo 4,9 milímetros en su parte más delgada. Eso es un 30% menos que un teléfono como iPhone 7, o un 37% menos que un Mi Mix.

El producto quiere reclamar nuestra atención con el diseño, sea por grosor, sea por la ausencia de marcos. Otro punto a considerar en este televisor es el sistema modular que separa el panel del resto de elementos.

Mi TV 4 tiene el panel por un lado, y por otro la parte electrónica de la tele: placa base y sistema de sonido van juntos, y separados de la pantalla.

Ambas partes están unidas únicamente por un cable propietario llamado Mi Port, por ahí pasa todo tipo de información. La solución tiene lógica, desaparecen muchos cables de por medio al contar la barra de sonido - Mi TV Bar - con 10 altavoces integrados.

Solo queda añadir un par de altavoces satélites sin cables, y un subwoofer, para conseguir el sonido envolvente. Xiaomi está orgullosa de conseguir la certificación Dolby Atmos con este peculiar sistema de sonido que es opcional y sube el precio del equipo en unos 500 dólares.

El sistema operativo está basado en Android, la resolución es 4K, y el panel empleado es de tipo LCD (posiblemente vengan de LG Display).

Interesante conocer que la personalización de Xiaomi ofrece además un sistema basado en inteligencia artificial y aprendizaje que trabaja con los datos de pelis y series, relacionándolas con nuestros gustos y hábitos.

6 ESCUCHAR MÚSICA MIENTRAS SE CARGA EL IPHONE

La eliminación de puertos habituales en gadgets Apple la están solucionando los creadores de accesorios y periféricos mediante adaptadores. Desde que desapareciera el jack de auriculares en el iPhone, perdimos una conexión, y por lo tanto no podíamos cargar al mismo tiempo que estamos escuchando audio por los auriculares.

Apple propone que te pongas unos auriculares inalámbricos y así dejas el puerto de carga libre, Pioneer sin embargo lo que hace es duplicar ese puerto en el cable del auricular: sí, hay una pequeña caja en medio del cable en la que hay lugar para otro conector Lightning, en él podremos poner la corriente que llegará directamente hasta el teléfono.

Esta solución se ofrece en los Pioneer Rayz Plus, unos auriculares 'in-ear' ideados para funcionar con los iPhone 7, ya que cuentan con micro para llamadas y comandos de voz - para Siri -, además de controles físicos para las principales operaciones con audio.

Obviamente un periférico de estas características no solo basa su propuesta en un 'dongle', por sí solos son una compra interesante gracias a la calidad que podemos esperar de un producto Pioneer. Por ejemplo, cuentan con sistema de cancelación de ruido 'adaptativo': usa seis micrófonos por auricular para esto.

Otro detalle curioso es que se pausan automáticamente cuando nos los quitamos de la oreja. Desde el punto de vista del software, Pioneer ha creado una aplicación iOS que te deja tocar los principales parámetros de ecualización, también configurar un botón "smart" que hay en la botonera, para que haga lo que necesitemos.

VINOTINTO VLC

Producto de calidad en un entorno único

C/ San Vicente, 44, Valencia. Junto al teatro Olympia.

Una verdadera apuesta por producto de calidad a un precio muy razonable. Aprovechando algunos elementos arquitectónicos de lo que en su momento fue una sastrería en pleno centro de Valencia (junto al Teatro Olimpia) sus tres socios pusieron en marcha esta franquicia que cuenta con locales en Madrid y Oporto. Vinotinto es un lugar de encuentro para los amantes del vino y la gastronomía.

En **Vinotinto Valencia** se crea un **ambiente acogedor**, respetando las estructuras y cristaleras modernistas originales de lo que en su día fue una sastrería, combinados con mobiliario de diseño vintage y cajas de vino dispuestas de forma original.

Una interesante carta de vinos acompañada de una **carta de comida que hace especial hincapié en el producto de calidad**. Tapas y entrantes para compartir, con toques nacionales e internacionales, (imprescindible las tostas de solomillo con foie, los huevos rotos, el pan bao ibérico o el chuletón de vaca vieja, entre otros).

Vinotinto Valencia ya se posiciona como lugar ideal **con menús de mediodía de cocina sana, casera, equilibrada** a un precio asequible.

Pero aún hay más, **Vinotinto** cuenta con menús especiales para grupos y dispone de una zona reservada en su bodega para disfrutar de cenas de empresa, en familia o con amigos.

La franquicia tiene una duración de 10 años e incluye tanto la carta como algunos de los proveedores. Para el resto, han preferido optar por empresas locales, especialmente para los productos frescos.

La sala

Con una capacidad máxima de 100 comensales se trata del salón principal del restaurante, su decoración no te dejará indiferente.

La bodega

Zona perfecta para cenas privadas o presentaciones, tus eventos más personalizados podemos crearlos en esta bodega.

El restaurante **Vinotinto** se sitúa en pleno centro histórico de Valencia, en la **Calle San Vicente Mártir, 44**. Una bodega con encanto en Valencia que busca ser un punto de encuentro, de ocio y entretenimiento para los amantes del buen vino. El restaurante **Vinotinto** es un espacio de obligada parada para quienes estén en Valencia y deseen degustar vinos de gran calidad en buena compañía y en un ambiente relajado.

Ofrece **dos zonas complementarias** o alternativas donde poder celebrar una comida o cena en el ambiente que mejor se adapte a las necesidades del cliente. En un **clima cálido y agradable** en el que disfrutar de una celebración muy especial. Un espacio único e ideal **para dejarse llevar por los sentidos y disfrutar del momento**.

BLACK SEPIONET

En 2014 **Vinotinto** fue invitado a participar en la **V feria de la Tapa de Valencia.** Los requisitos para que cualquier restaurante pudiera participar era elaborar tres tapas, de las cuales **una era la elegida para concursar en el certamen** y ser juzgada.

Vinotinto aceptó el reto con ilusión y optó por presentar al certamen la hamburguesa ***Black Sepionet*, una tierna hamburguesa de sepionet encebollado rebozado con panko, en un pan de hamburguesa de tinta de calamar y con un aromático alioli de lima kaffir.**

Esta curiosa hamburguesa surgió a partir de la idea de proporcionarle un enfoque totalmente nuevo al concepto de hamburguesa. El restaurante en **Valencia Vinotinto** ha trabajado mucho este plato cárnico en todas sus variantes, por lo que **decidió atreverse y apostar por la idea de elaborarla con pescado.**

El primer reto fue conseguir cocinar el sepionet picado sin que se desmenuzara en la plancha o en la freidora, sin embargo el equipo de cocina de **Vinotinto** supo **dar con la solución consiguiendo el primer premio en una feria que fue todo un éxito.**

***** **Actualmente la hamburguesa "Black Sepionet" se puede pedir ya que se incluyó en la carta a partir de 2014**

Las cosas por su nombre

El mortero adhesivo cementoso se llama

PEGA**UNION**

Mortero adhesivo profesional de alta adherencia para interior.

Formulado especialmente para la colocación de cerámica convencional en suelos y paredes.
Uso en la colocación de piezas con adherencia irregular, sin necesidad de regularización ni de enfoscado previo: reduce tolerancias de planeidad del soporte de hasta 20 mm.
Aplicación directa al soporte: ahorro de material y mano de obra.
Deslizamiento vertical reducido. Disponible en blanco o gris.

Recuerda,
si pides un mortero, te pueden dar cualquier cosa...

Pídelo por su nombre

CEMENTOS LA UNION

la calidad de un nombre

Skydone

Especialistas en nubes...

Desarrollo Web
- Diseño y programación
- Herramientas CMS
- Soluciones e-commerce
- Dominios y hosting

Marketing online
- Optimización SEO
- Posicionamiento
- Promoción web
- Publicidad en Internet

Comunicación 2.0
- Blogs corporativos
- Redacción de contenidos
- Gestión de redes sociales:
- Facebook, Twitter, Instagram...

...pero con los pies en la tierra

- Mantenimiento informático
- Servicio técnico
- Desarrollo e integración TI
- Suministros informáticos
- Recuperación de datos
- Asistencia remota
- Consultoría y asesoramiento
- Instalación de redes

Google Partner

Todos los servicios informáticos que su empresa necesita, en un único proveedor.

www.skydone.com info@skydone.com 961 21 25 85

Si pides un mortero, te pueden dar cualquier cosa...

Pídelo por su nombre

TABIUNION
Hidrofugado

HORMIUNION
Hormigón en seco

REVOCOUNION
Hidrofugado impermeable

PEGAUNION
Cerámica convencional

PEGAUNION SUPER
Vitro y porcelánico

PEGAUNION ULTRA
Especial porcelánico

PEGAUNION ULTRAFLEX
Baldosas y piedra natural

CEMENTOS LA UNION

la calidad de un nombre